taller

TENDENCIAS: HONEST TRENDS [HT]

"Descubriendo un mundo de oportunidades"

DIRIGIDO A

Según cargo, independientemente del sector al que pertenezca tu empresa:

- Socios y propietarios
- CEO / Directores generales
- Directivos
- Mandos intermedios de cualquier área
- Responsables de innovación
- Intraemprendedores
- Agentes de innovación
- Agentes de cambio

DEBERÍAS PARTICIPAR SI ?

Si te identificas con al menos una de estas situaciones:

- ¿Tienes la sensación de que tú o tu empresa os habéis despistado, os habéis quedado descolgados?
- ¿No tienes claro cuánto os habéis perdido y te gustaría saberlo?
- ¿Quieres saber qué hay detrás (en el fondo) del *boom* de las nuevas tecnologías?
- ¿Quieres saber cómo separar la "paja" del "grano"? ¿Qué es lo realmente importante en los movimientos del mundo?
- ¿Solo vas a foros, eventos o ferias de tu sector?
- ¿Estás al día de los avances del mundo pero crees que podrías sacar más partido a esa información?
- ¿Quieres descubrir oportunidades para tu negocio?

OBJETIVOS 1

- Tomar **conciencia** sobre la importancia de vigilar por dónde se mueve le mundo.
- Conocer **dónde estamos** respecto a esos movimientos.
- Conocer la **herramienta** Honest Trends.
- Llevarse **información útil** del taller que sea directamente aplicable en el **día a día**, de manera **inmediata**.

El taller Honest Trends en acción!!

METODOLOGÍA

La metodología a seguir es eminentemente **práctica** y **vivencial**.

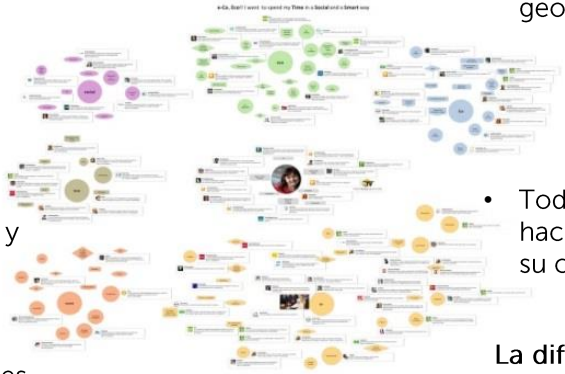
Tras una introducción teórica, el taller se centra en una **dinámica** con el **Mapa de tendencias Honest Trends** en la cual con una **técnica de creatividad ("Relaciones forzadas")** se provocarán conexiones.

Para facilitar esas conexiones realizamos previamente ejercicios de **calentamiento creativo**.

Además, reforzamos todo el proceso de aprendizaje con recursos del **coaching**, la **PNL** y la **inteligencia emocional**.
Todo ello para el desarrollo de una formación **significativa** a la vez que **amena** y **vivencial**.

Con esta dinámica se pretende que los asistentes descubráis y posteriormente compartáis:

- **oportunidades** de negocio
- vuestro **posicionamiento** y el de vuestra organización
- un listado de **miedos** y **preocupaciones** para su desbloqueo



Mapa Honest Trends

HERRAMIENTAS

La herramienta principal es el **Mapa Honest Trends**.

Este mapa de tendencias, creado por Héctor Robles en 2009, tiene estas características:

- Las **megatendencias** se agrupan en 6+1 grupos
- Hay 5 **tipos** de **datos** (representados por 5 formas geométricas):
  - Tendencias
  - Tecnologías que las sustentan
  - Valores tendencia en la sociedad
  - Necesidades de la sociedad
  - Datos
- Toda esta información se completa con tuits que hacen más amena y divertida la dinámica y facilitan su comprensión.

La diferencia de Honest Trends con otros mapas de tendencias es que no se muestran solo tendencias de consumo o tecnológicas, sino aquellos valores o necesidades **más profundas** de las personas, con lo que, atendiéndolas, permitirá crear relaciones también profundas y duraderas tanto con los usuarios internos como con los usuarios externos.

PROGRAMA

DEFINICIONES. CONCEPTOS.

- ¿Qué son las tendencias? ¿Por qué Honest Trends? ¿Para qué estar alerta?
- Tendencias, necesidades y valores de la sociedad.

APLICACIÓN DEL MAPA HONEST TRENDS

- Ejercicios de **calentamiento creativo**.
- Ejercicio mediante el cual, a través de la labor del facilitador se provocan las conexiones para sacar el partido al análisis del Mapa de tendencias Honest Trends, con el fin de **conocer mejor vuestra organización, encontrar nuevas oportunidades y detectar los posibles frenos**.

CONCLUSIONES y PLAN DE ACCIÓN

- **Compartir la información generada** por cada participante.
- Ronda de **conclusiones** de cada participante.
- Creación de un **plan de acción** y siguientes pasos en base a las conclusiones del taller.

DURACIÓN

8 h en **1** jornada.

¿QUÉ TE LLEVAS?

- Ideas (descubrimiento) de **oportunidades** para vuestro modelo de negocio o empresa.
- Una lista de puntos de **encuentro y desencuentro** de vosotros y vuestra organización con el mundo.
- Una lista de preocupaciones y miedos, que facilitará su **desbloqueo**.

El taller Honest Trends en acción!!

¿QUÉ DICEN DE NOSOTROS?

"El equipo de DOMO es activo, entusiasta, creativo, innovador, humano, hábil, inagotable, espléndido!.....

Son capaces de sacar de un grupo de trabajo, de un equipo, de una empresa, de ti mismo, su objetivo en el curso.

Innovación centrada en las personas fue el curso al que, por suerte, yo tuve acceso. Cada día era un reto, un paso hacia delante, con esa capacidad de reorientar al grupo hacia su fin, de provocar un caos individual, transformando un interés común, logrando un equilibrio del grupo con el que reflexionar para seguir creciendo... Así fue el curso!! Fue una experiencia increíble, después de toda la experiencia recibida en mi formación académica...., no había encontrado un equipo como el de DOMO.

Al menos un curso suyo es algo por lo que todos debemos de pasar. Yo ya estoy deseando el siguiente."

María Teresa Gutiérrez
Directora CENTRO REFERENCIA ESTATAL DISCAPACIDAD Y DEPENDENCIA

"Las personas del equipo de DOMO son apasionadas de lo que hacen, eso se nota y marca la diferencia, creen en lo que dicen y actúan en consecuencia. Son capaces de gestionar y superar desconfianza e inseguridad inicial de los/as asistentes, buscar la complicidad, para terminar por contagiar a todas las personas un entusiasmo que pocas veces se ve, por la posibilidad de cambio y de triunfo. Utilizan "casos de éxito" propios para hacer más visible su discurso. Como trainers demuestran que términos como "imposible", "no", "incapaz", "inasumible"..., solo son barreras superables.

Transmiten, llegan y su capacidad de empatía con el alumnado es sorprendente, así como su respeto por la diversidad de opiniones y puntos de vista. Para resumir podría decir que el equipo de DOMO da las llaves para abrir la puerta hacia un espacio desconocido de libertad, creatividad, cambios, construcción, colaboración, entendimiento, optimismo y respeto, que provocan cierta inseguridad, pero esa es la clave: su poder de motivación para que seas capaz de querer asumir el riesgo y creer en el triunfo.

El curso al que asistí, fue como un viaje por los lados derecho e izquierdo del cerebro, conociendo ambos y logrando viajar continuamente de uno a otro, sin miedo al viaje."

Concepción Unanue
Investigadora de la universidad y docente

¿QUÉ DICEN DE NOSOTROS?

"Siempre pensé que la innovación en las empresas era una cuestión de pura creatividad que sólo unos pocos afortunados podían saborear.
El equipo de DOMO me descubrió el mágico proceso que hay detrás. No podía creer lo sencillo que es innovar si sigues los pasos de DOMO.
Si tu empresa quiere innovación disruptiva y estás listo para salir de tu zona de confort, en DOMO lo harán simple."

Mamen Perera
CEO de AXEL SPRINGER ESPAÑA

"Puedo decir sin ninguna reserva que, en mis años en PRODINTEC, DOMO ha sido para mí y para las empresas con las que trabajamos, un proveedor de gran valía y que desde luego puedo recomendar sin dudar.
Destacaría sobre todo su gran profesionalidad y su grandísima orientación a lograr la satisfacción final de sus clientes y colaboradores, entre los que estuve varias veces."

Víctor López
Advanced Lead Engineer en
GE ENERGY MANAGEMENT

"En DOMO realizan su trabajo con gran interés y con resultados siempre sorprendentes y a la altura de lo exigido.
Innovadores y con fuente inagotable de herramientas para realizar un trabajo profesional, serio y adaptado por completo a las necesidades de sus clientes."

Luís Miguel Álvarez
Jefe de Desarrollo de Nuevos
Productos en SAMOA

¿POR QUÉ DOMO?

1 20 años en innovación real y transformación

No **nacimos como** formadores, sino como **innovadores** que hemos realizado proyectos de innovación **real** y transformación organizacional trabajando con empresas de **multitud** de **sectores** y con resultados que se pueden ver en los **5 continentes**, habiendo recibido varios premios internacionales de innovación.

Y además tras aplicar metodologías de terceros decidimos **mejorarlas y simplificarlas**, creando nuestras **propias metodologías** y **herramientas**.

2 Formadores-facilitadores experimentados

A pesar de eso tenemos muchos años de **experiencia en formación,** tanto en **empresas** como en **universidades** y **escuelas de negocio**, superando cada formador las 500 horas, e incluso alguno acercándose a las 1.000 horas. Esto sin incluir las horas de consultoría, mucho más exigente.

3 Satisfacción total de los participantes

Los que han pasado por nuestros cursos valoran no solo el **conocimiento adquirido** sino también que ese conocimiento lo han **aplicado rápidamente** en su día a día.
Y sobretodo que en nuestros cursos se producen **transformaciones que perduran** en el tiempo.

LOS FACILITADORES

Somos un equipo de personas que desde hace muchos años trabajamos en creatividad, innovación centrada en las personas y transformación cultural de organizaciones, con el fin de contribuir a la **felicidad**, el **éxito** y la **sostenibilidad** de las organizaciones.

Los facilitadores del Taller Honest Trends somos (pinchando en el logo de Linkedin podrás ver nuestros perfiles):

Eva Sancho

Héctor Robles

Nuestros **valores** son:

CREATIVIDAD + PERSONAS + HONESTIDAD

"Cada vez más rápido, los cambios se producen antes en la sociedad que en la empresa. Sin embargo la empresa vive de la sociedad."