

# domo

taller

**PROCESO DE INNOVACIÓN E/C/R [ECR]**

**"Cómo innovar (aportar valor) desde y hacia las personas"**

# ¿POR QUÉ ESTE TALLER?

DOMO nació (y así seguimos) como una empresa dedicada a la innovación real.

Es decir, que por encargo de nuestros clientes realizamos de manera colaborativa proyectos de innovación en productos-servicios-experiencias y modelos de negocio.

Tras comenzar trabajando con distintas metodologías tanto de innovación, de gestión, de calidad, etc (QFD, Análisis de Valor, Análisis Funcional, Tabla FAST,...) nos dimos cuenta de que:

- Son herramientas **complejas** (quizás a muchos consultores les interese que así sea ;-)
- Lo que hacía que al final **perdieses la perspectiva** del para qué las estás utilizando.
- Y caes en la trampa de utilizar la **herramienta como un fin** y no como un medio.

Con todo ello decidimos, en torno a 2003, ir creando nuestras propias metodologías, más **SIMPLES, ÁGILES y EFICACES**.

Una de esas metodologías es el **Proceso de Innovación Centrada en las Personas "Entiende/Crea/Realiza"**, que con el tiempo descubrimos que tenía mucho que ver con lo que se llamó **Design Thinking**.

Este proceso está creado y ha sido perfeccionado a partir de haber sido **aplicado en cientos de proyectos** de innovación en más de **30 sectores** a lo largo de **15 años**.

Tal fue la aceptación entre nuestros clientes que empezaron a demandarnos la integración de este proceso como el **proceso central de la innovación en su organización**.

Y así fue como nació el taller que aquí te presentamos.



## DIRIGIDO A

Según cargo, independientemente del sector al que pertenezca tu empresa:

- Socios y propietarios
- Directores generales / CEO
- Directivos
- Mandos intermedios de cualquier área
- Responsables de innovación
- Intraemprendedores
- Agentes de innovación
- Agentes de cambio

### Según objetivos y expectativas:

Cualquier profesional de tu organización que se identifique con **al menos una** de estas expectativas:

- Que desee incorporar la innovación al **ser (ADN)** de tu empresa.
- Que desee **optimizar el sistema de innovación** de tu empresa para que sea más **eficiente**.
- Que desee conocer la **manera de aportar valor** al mercado a través de la innovación real. **Eficacia**.
- Que desee **innovar en su área** de la compañía.
- Que desee conocer la **vanguardia** de la innovación.

## OBJETIVOS

### DE SENSIBILIZACIÓN

- Despertar la conciencia acerca de la importancia vital de entender que los **usuarios finales** son realmente los que deciden qué valor tienen vuestras innovaciones.
- Descubrir qué significa que el usuario esté **en el centro** de la innovación (o sea, de la organización).
- Despertar la conciencia sobre la importancia de la **participación de todas las personas** de la compañía y de fuera de ella en los procesos de innovación.

### DE APRENDIZAJE

- Adquirir una **visión global** de la Innovación<sup>CP</sup> y su cultura.
- Conocer el **proceso** de Innovación<sup>CP</sup> "Entiende/Crea/Realiza"<sup>©</sup>
- **Diseñar vuestro propio proceso** de Innovación<sup>CP</sup>
- Conocer cómo gestionar todas las variables de la Innovación<sup>CP</sup> para hacer de ésta un sistema **eficaz y eficiente** de dar y recibir **valor**.

### DE REALIDAD

- Trasladar la **realidad** de la innovación **en las organizaciones**, desde el punto de vista de las **experiencias** de los formadores.

# PROGRAMA

## INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS

DEFINICIONES. CONCEPTOS.

- Definición y clasificaciones de la innovación.
- Design Thinking.
- Conceptos de apoyo (las creencias, los paradigmas, el feedback).

INNOVACIÓN ¿CENTRADA EN LAS PERSONAS?

- Clientes, consumidores, usuarios, personas.
- ¿Quiénes?: la cadena de valor de la innovación.
- Relaciones win/win/win.
- Ciclo de vida de las innovaciones. Perfiles de personas frente a la innovación.
- Un caso de éxito de innovación real.

LA CULTURA DE INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.

- Definición de cultura organizacional. Elementos.
- Características de la cultura de innovación.
- Necesidades y valores.
- Antiguo y Nuevo Paradigma.

EL LIDERAZGO EN LA INNOVACIÓN.

TENDENCIAS EN INNOVACIÓN

- Innovación abierta, co-creación, crowdsourcing, living labs y otras.
- Innovación en modelo de Negocio. El Honest Business Model.

## EL PROCESO ENTIENDE/CREA/REALIZA (E/C/R)

El modelo de innovación Entiende/Crea/Realiza (E/C/R).

- Claves, fundamentos, fases y herramientas.
- Roles en el proceso de innovación.
- Flujos, hitos y tomas de decisión en el proceso de innovación.

Ejercicio donde diseñar vuestro propio proceso de innovación.

# METODOLOGÍA

Las metodologías de formación se centran en dos tipos de herramientas: el **coaching** y el **Design Thinking**.

Eminentemente **práctica** y **vivencial** (20% teoría-80% práctica).

Cada contenido del programa se experimenta a través de **dinámicas** que contribuyen a que el participante **entienda** e **interiorice** cada aprendizaje. Entre las dinámicas realizamos las **aportaciones teóricas**.

El **feedback** constante del alumno y del grupo, con el profesorado y entre ellos, facilita otra manera de aprender, donde se busca que el participante aprenda antes que el profesor enseñe.

Las sesiones de **jornada completa** facilitan la **inmersión** en la materia, sin interrupciones.

La jornada combina bloques teóricos con **ejercicios** donde los alumnos desarrollarán un caso ficticio en el que poner en práctica los conceptos y el conocimiento adquirido.

# DURACIÓN

**8 h** en 1 jornada.

# HERRAMIENTAS

Hemos diseñado la formación para que sea **significativa** a la vez que **amena** y **vivencial**.

Además, reforzamos todo el proceso de aprendizaje con recursos del **coaching**, la **PNL** y la **inteligencia emocional**. Y tenemos años de experiencia real en el uso de estas herramientas con clientes, no solo en formación sino también en **consultoría**, donde existe un alto grado de exigencia.



El taller de proceso de innovación ¡en acción!

Para el **ejercicio** de diseño del proceso de innovación, hemos creado un **kit** donde, a través de fichas (**hitos, tomas de decisión y herramientas**) y animales (**roles**), el participante va configurando su propio proceso, guiado por el facilitador.



Kit proceso de innovación E/C/R

# ¿QUÉ DICEN DE NOSOTROS?

*"El equipo de DOMO es activo, entusiasta, creativo, innovador, humano, hábil, inagotable, espléndido!....."*

*Son capaces de sacar de un grupo de trabajo, de un equipo, de una empresa, de ti mismo, su objetivo en el curso.*

*Innovación centrada en las personas fue el curso al que, por suerte, yo tuve acceso. Cada día era un reto, un paso hacia delante, con esa capacidad de reorientar al grupo hacia su fin, de provocar un caos individual, transformando un interés común, logrando un equilibrio del grupo con el que reflexionar para seguir creciendo... Así fue el curso!! Fue una experiencia increíble, después de toda la experiencia recibida en mi formación académica...., no había encontrado un equipo como el de DOMO.*

*Al menos un curso suyo es algo por lo que todos debemos de pasar. Yo ya estoy deseando el siguiente."*

**María Teresa Gutiérrez**

Directora CENTRO REFERENCIA  
ESTATAL DISCAPACIDAD Y  
DEPENDENCIA

*"Las personas del equipo de DOMO son apasionadas de lo que hacen, eso se nota y marca la diferencia, creen en lo que dicen y actúan en consecuencia. Son capaces de gestionar y superar desconfianza e inseguridad inicial de los/as asistentes, buscar la complicidad, para terminar por contagiar a todas las personas un entusiasmo que pocas veces se ve, por la posibilidad de cambio y de triunfo. Utilizan "casos de éxito" propios para hacer más visible su discurso. Como trainers demuestran que términos como "imposible", "no", "incapaz", "inasumible"..., solo son barreras superables.*

*Transmiten, llegan y su capacidad de empatía con el alumnado es sorprendente, así como su respeto por la diversidad de opiniones y puntos de vista. Para resumir podría decir que el equipo de DOMO da las llaves para abrir la puerta hacia un espacio desconocido de libertad, creatividad, cambios, construcción, colaboración, entendimiento, optimismo y respeto, que provocan cierta inseguridad, pero esa es la clave: su poder de motivación para que seas capaz de querer asumir el riesgo y creer en el triunfo.*

*El curso al que asistí, fue como un viaje por los lados derecho e izquierdo del cerebro, conociendo ambos y logrando viajar continuamente de uno a otro, sin miedo al viaje."*

**Concepción Unanue**

Investigadora de la universidad y  
docente

# ¿QUÉ DICEN DE NOSOTROS?

*"Siempre pensé que la innovación en las empresas era una cuestión de pura creatividad que sólo unos pocos afortunados podían saborear. El equipo de DOMO me descubrió el mágico proceso que hay detrás. No podía creer lo sencillo que es innovar si sigues los pasos de DOMO. Si tu empresa quiere innovación disruptiva y estás listo para salir de tu zona de confort, en DOMO lo harán simple."*

**Mamen Perera**  
CEO de AXEL SPRINGER ESPAÑA

*"Puedo decir sin ninguna reserva que, en mis años en PRODINTEC, DOMO ha sido para mí y para las empresas con las que trabajamos, un proveedor de gran valía y que desde luego puedo recomendar sin dudar. Destacaría sobre todo su gran profesionalidad y su grandísima orientación a lograr la satisfacción final de sus clientes y colaboradores, entre los que estuve varias veces."*

**Víctor López**  
Advanced Lead Engineer en  
GE ENERGY MANAGEMENT

*"En DOMO realizan su trabajo con gran interés y con resultados siempre sorprendentes y a la altura de lo exigido. Innovadores y con fuente inagotable de herramientas para realizar un trabajo profesional, serio y adaptado por completo a las necesidades de sus clientes."*

**Luís Miguel Álvarez**  
Jefe de Desarrollo de Nuevos  
Productos en SAMOA

# ¿POR QUÉ DOMO?

## ● 20 años en innovación real y transformación

No **nacimos como** formadores, sino como **innovadores** que hemos realizado proyectos de innovación **real** y transformación organizacional trabajando con empresas de **multitud** de **sectores** y con resultados que se pueden ver en los **5 continentes**, habiendo recibido varios premios internacionales de innovación. Y además tras aplicar metodologías de terceros decidimos **mejorarlas y simplificarlas**, creando nuestras **propias metodologías y herramientas**.

## ● Formadores-facilitadores experimentados

A pesar de eso tenemos muchos años de **experiencia en formación**, tanto en **empresas** como en **universidades** y **escuelas de negocio**, superando cada formador las 500 horas, e incluso alguno acercándose a las 1.000 horas. Esto sin incluir las horas de consultoría, mucho más exigente.

## ● Satisfacción total de los participantes

Los que han pasado por nuestros cursos valoran no solo el **conocimiento adquirido** sino también que ese conocimiento lo han **aplicado rápidamente** en su día a día. Y sobretodo que en nuestros cursos se producen **transformaciones que perduran** en el tiempo.



# EL FACILITADOR

Somos un equipo de personas que desde hace muchos años trabajamos en creatividad, innovación centrada en las personas y transformación cultural de organizaciones, con el fin de contribuir a la **felicidad**, el **éxito** y la **sostenibilidad** de las mismas.

El facilitador de este taller es Héctor Robles, socio fundador de DOMO y creador de la metodología de innovación centrada en las personas E/C/R (pinchando en el logo de LinkedIn podrás ver su perfil):



Héctor Robles





Nuestros valores son:

**CREATIVIDAD + PERSONAS + HONESTIDAD**

# TALLER PROCESO DE INNOVACIÓN E/C/R [EGR]

“Las metodologías, los procesos y las herramientas deben estar al servicio de las personas y su misión, y no a la inversa”

domo.es   
@domo\_es   
domo.es 